

戲劇的拐杖

楊勁松

中國電影誕生以來，其創作受美國影響，甚至出現了《一江春水向東流》等劇情長片。一九四九年以後內地電影生產主要研習前蘇聯電影工業化體系，創作依然是強化敘事與人物刻畫為主的劇情片。戲劇與文學是電影創作的兩大核心命脈，就這一點，美國與前蘇聯電影風格是相通的，奧斯卡金像獎始終設立最佳改編劇本獎，就是獎勵那些從小說或舞台劇改編的電影劇作。

「文革」之後，改革開放大潮也影響着中國文藝，歐洲影像美學的電影通過香港輾轉出現在北京電影學院等研究教育機構並被追崇。一九七九年，《丟掉戲劇的拐杖》、《戲劇與電影離婚》、《談電影語言的現代化》等理論文章影響張藝謀等中國第五代導演，同時奠定了電影教育與研究的方向，影響至今。去敘事、去演員表演等論調矯枉過正，導致第五代導演電影無人喝彩，直到陳凱歌《霸王別姬》、張藝謀《活着》兩部經典回歸文學

，但那時，中國電影產業發展已停滯，美國大片開始進入內地影院迅速贏得市場，中國電影創作開始陷入不會講故事的尷尬，至今未曾走出此魔咒。

讓文學與戲劇重回電影！正在內地熱映的《羞羞的鐵拳》改編自同名話劇，此劇三年前首演，通過數百場演出磨合，創作者掌握了劇場觀眾對此劇的互動笑點，電影改編由此受益。加上原班演員的表演已默契，給電影表演打下堅實基礎，贏得觀眾就水到渠成。（下）

買大買小？

阿濃

成員較少的家庭，經常要面對買大買小的抉擇。買大，便宜，但短時間吃不完；買小，算起來比較貴，唔抵。拿牛奶來說，有四公升裝和兩公升裝，但兩公升裝的售價絕非一半，因此買四公升裝上算很多。可是以我家的經驗，即使放在雪櫃裏

，到後來剩餘不多的牛奶還是會餵，要倒掉。薯仔也有這問題，逐幾個買價錢貴，整袋買便宜很多。但我們不是西人，拿薯仔當飯吃。結果一兩個月吃不完，薯仔出了芽，有毒，大半袋要丟。這裏的洋蔥也很便宜，試過買了一大袋。洋蔥不會出芽，但一個月後腐爛了。

試過有大包裝的芝士很抵買，已經很努力地吃，吃了一半發霉了，長出綠毛。我家只得兩個半人，除兩老外，女兒隔幾天回家吃晚飯。因為大包米便宜，買了四十磅一袋那種。結果吃得出了穀牛。穀牛是一種黑色的小蟲，繁殖得很快。如今每次淘米都要先把牠們淘去。生了穀牛的米可以拿去曬，但最徹底的辦法還是買少點。為免浪費食物，寧買小不買大，合乎惜物 and 經濟原則。

走極端

斯人

有的人做事喜歡低調保守，有的人做事喜歡走極端，人的個性不同，行事風格也大異其趣。做事低調保守，風險可控，做得不好，也沒有太多人重視，做得好，遲早被人發現，這種行事風格，按理是最保險的。缺點是很難出風頭，默默無聞，別人稍一忽略，你的功夫就白費了。但如一個人做事志在實效，不務虛榮，那倒也無所謂，沒有人知道，他還是把事情做成了，知道的人會說，這個人會辦事。做事喜出風頭的，必走極端，

因為不溫不火沒有色彩，不能吸引眼球。但走極端風險也很高，因為分寸很難掌握，一時衝動，把話說盡，把事做絕，自斷其退路，那時就像站在高處脫褲子，醜態畢露，悔之晚矣。我的想法是，太低調沒必要，太高調更危險，如果低調與高調讓我選，我寧選低調，吃點啞巴虧當進補，好過丟人現眼。若將低調到高調設定為一到十，那最理想是取六至七之間搖擺。稍微有點高調，但不去到極端，即使有時低到五了，那也沒關係，可以稍作調整。但去到九，調整就難了，去到十，進一步就是萬丈深淵。

《舞·雷雨》

輕羽

香港的表演藝術界，很多時對於「職業」和「專業」都有不同程度的爭議。到底職業藝術家與專業藝術家二者有沒有分別？香港的著名藝術家鄧樹榮於書籍《藝行誌》曾說：「最佳的職業藝術家，就是最懂得在適當的時候，以適當的方法，講適當的東西給適當的人聽……而最佳的專業藝術家就是要讓人見證自己最誠實的心路歷程，別人怎樣看其實不重要……」早陣子我觀賞了鄧樹榮

導演的劇場作品《舞·雷雨》，印證了他作為專業藝術家的起伏思潮。顧名思義，該作品是以舞蹈形式呈現曹禺的經典劇作《雷雨》。鄧樹榮擔任戲劇指導及導演，另外兩位本地傑出舞蹈家邢亮和梅卓燕負責編舞。三位藝術家將原著的故事集中在周家六位角色身上：男女主人周樸園和繁漪及其兩位兒子；魯侍萍及其女兒四鳳。全劇雖然省去了原著的話劇對白，只以肢體的舞蹈形式來呈現各人的關係和感情，但亦能展現眾人的內心抑壓和矛盾。《雷雨》原著最為人熟悉的「

吃藥」情節，周樸園以男權至上的話語迫使繁漪吃藥，在鄧氏將戲劇與舞蹈融合之下，雖然沒有了語言的張力，但各人的形態仍然能夠表達相近似的氣氛，令觀眾看得透不過氣。

事實上，假如對原著話劇不太熟悉的觀眾，不一定能夠完全理解《舞》的內容。然而，鄧氏從來就是一位勇於嘗試的藝術家，他認為冒險精神等同藝術創作，故此應要探索新的形式來呈現經典話劇的可能性。在我看來，這就是專業藝術家的心路歷程，值得讓人尊敬。

人與歲月

十八億人民幣的票房，相信不少香港人耳有所聞。

以一介作文優異的四川自貢少年，到後來在上海成立了出版、電影王國，每年淨利潤上千萬，一度把資本玩得得心應手。應該說，郭敬明有自己的套路，是努力勤奮的。雖然他的《小時代》被內地猛批，也為美國電影評論不屑，斥之為

是炫富和炫虛浮生活之作。但對他來說，錢賺到手有資本為後盾，價值觀還重要嗎？只是從去年起，郭敬明的資本玩不轉了。先是所拍的兩部影視作品票房慘敗，另是投資方「樂視」資金斷鏈；原答應投資的另一家公司這時顧左右而言他，這一來郭敬明就被放上了火上烤。環顧四周，之前他年少氣盛結下怨恨的對手幸災樂禍，資本一方有多遠躲多遠。他身邊是白茫茫一片。這便是商場的勢利與涼薄。如無奇跡出現，郭敬明很可能

就此結束他的輝煌。我同情這個年輕人。他只是普通人家子弟，憑才氣和勤奮打天下。個人雖狂妄些，但沒聽說他傷天害理。即使和另一青年才子韓寒勢不兩立，但也只限口水仗。他的成功，是資本遊戲選擇了他；他的失利，是資本遊戲拋棄了他。如郭敬明再拿起筆桿，他的作品還會有一衆年輕妹妹的追捧，混個溫飽不成問題。至於還不會有過去的風光，那就是天時、地利、人和的事了。



新濠中秋前夕向澳門社區送暖

管理層探訪受風災影響的家庭

新濠博亞娛樂的企業社會責任願旨在回饋社會，為大眾生活帶來改變。中秋節臨近，員工按過往傳統將公司贈送的月餅捐出，讓更多家庭能夠分享佳節歡樂。今年，新濠義工更為長者們及婦聯小學的學生舉辦「老少情牽百分百」活動，在人月兩圓的中秋節為老少送上溫暖及關懷。



▲新濠管理層義工主席兼行政總裁何猷龍（左四）、高級顧問黃昇雄（右三）、執行副總裁兼人力資源／企業社會責任總監高橋明子（右二）、澳門新濠鋒及摩卡娛樂場項目總裁蔡欣榮（右一）與合辦單位人員合照



▲活動後，何猷龍與新濠管理層探訪位於關閘並受颱風天鴿影響的家庭，而新濠的物業服務部義工更動手助其維修家居

過百名長者及小學生於日前齊集婦聯學校，欣賞新濠義工安排的小型魔術表演，《水舞間》的神秘人及一衆舞者緊接著浩浩蕩蕩地進場，向在場人士表現一幕精彩的表演。表演後，新濠義工向長者們派發月餅，並與各參加者一同享受下午茶。

新濠博亞娛樂主席兼行政總裁何猷龍亦有出席活動，他致辭時表示：「參與義務工作是新濠的企業文化，我們的員工經常參加及組織各項義工活動。中秋節是慶祝豐收及與家人團聚的節日，我們希望能夠將愛及關懷延伸至同事們所在的社區。新濠一向視員工為家人，所以每年都為他



▲新濠中秋向澳門社區送暖

們準備月餅，以表心意。對於大部分同事選擇將月餅捐出與社區分享佳節歡樂，我感到非常欣慰。」

澳門婦女聯合總會主席賀定一表示：「新濠博亞娛樂在澳門除了發展旅遊事業外，亦積極履行企業社會責任，關心弱勢社群。今天的『老少情牽百分百』活動非常有意義，社會上非常需要這種關愛。長者為社會貢獻良多，小孩們亦在茁壯成長，故此我們非

常需要社會共融。今天我們趁此佳節共同舉辦活動，令這個中秋更添歡樂。」

活動後，何猷龍與新濠管理層到關閘探訪受颱風天鴿影響的家庭，並向他們送上月餅及水果等應節食品，新濠的物業服務部義工更動手為該家庭維修家居。當日，新濠義工隊到更到長者之家、青少年中心及各社區團體派發由員工捐贈的月餅。今年，義工隊共籌募得逾1,400盒月餅。

「韻味杭州」香港杭州攝影展在港開幕 冀促進杭港兩地交流合作



▲「韻味杭州」香港杭州攝影展上，一眾主禮嘉賓主持開幕儀式

為紀念香港回歸祖國二十周年，深化杭港兩地的人文交流融合，日前，由杭州市政協港澳台僑委、杭州市政府新聞辦、香港杭州政協之友聯誼會聯合舉辦「韻味杭州」香港杭州攝影展在香港藝術中心隆重開幕。

攝影展開幕當日，杭州市政協主席潘家瑋應邀出席，並由市政協副主席王立華主持開幕儀式。潘家瑋在致辭時表示，希望透過香港與杭州的藝術交流，進一步促進兩地友好溝通與融合。主辦機構之一的香港杭州政協之友聯誼會亦表示，成立的兩年以來，該會一直竭力舉辦包括杭港發展論壇等多項活動，希望不斷推進香港與杭州交流合作，實現兩地共贏發展。

新社聯讓社區充滿愛

一年一度的中秋佳節即將到來，新界社團聯會（簡稱：新社聯）陳恒鎮立法會議員和駱小鸞社區主任，於日前主辦「社區共融送溫情 長幼同歡迎中秋」探訪護老院長者愛心活動，為長者送上中秋佳節的祝福。

承上啓下興芳區工作，陳恒鎮與駱小鸞一直致力推動居民及區內團體互相幫助，關心護愛，齊心合力增值興芳。是次探訪活動目的，將秉持愛心傳承、善行接力、不忘初心的宗旨。陳恒鎮和駱小鸞發起「互動贊助愛心月餅」、「義演節目」、「義務心聲及佳節祝福」等活動，並衷心感謝支持團體，包括香港廣東社團總會、梧桐文化學會及尚恩文化學會的支持，還有一班熱心的街坊朋友，包括fanny范女士、徐錦發、何章昇、何章晴、陳麗芬、黃美珍、張師傅等，共同燃點愛心，攜手構築興芳精神。陳恒鎮與駱小鸞代表新社聯，衷心祝福各位，中秋節人月兩圓、闔家歡樂。



▲陳恒鎮與駱小鸞探訪護老院，向長者送上中秋佳節的祝福

美高梅全力響應及支持防止人口販賣 加緊應對區內現代奴隸問題

美高梅作為澳門企業打擊人口販賣的先驅，繼早前參與了由湯森路透在香港舉辦的「防止人口販賣峰會2017」後，日前亦邀請了打擊人口販賣的非牟利組織—涓江河俱樂部，為逾100名管理層成員舉辦專題講座。通過連番舉措，支持捍衛人權，並提高本地與區內防止人口販賣之意識。

美高梅日前特意邀請了涓江河俱樂部首席執行官Matthew Friedman為管理層成員作專題演講，內容涵蓋現代奴隸的法案及經濟代價、負責任採購及供應鏈管理等，讓團隊成員深入了解酒店業近期在防止人口販賣上的主要措施，提高防範意識。Matthew Friedman表示：「美高梅在過去三年間，一直扮演著領導角色，積極提高各界對人口販賣的意識。他們的帶動更啟發其他酒店同業，加入應對和打擊現代奴隸問題。」

為進一步了解亞洲現時打擊人口販賣之情況和挑戰，美高梅中國控股有限公司首席執行官及執行董事簡博賢早前亦應邀出席全球最大專業訊息服務提供商之一的湯森路透在香港舉辦的「防止人口販賣峰會」。長達一天的峰會匯集了具影響力的商界領袖、公司總裁、人權倡導者、政府



與非政府組織，以及法律界人士，重點討論企業透過科技、數據和規管以解決亞洲現代奴隸制和人口販賣問題。

作為「打破供應鏈的風險及應對模式」環節的主講嘉賓，簡博賢分享了酒店業如何在整個供應鏈中防止及打擊人口販賣的觀點。他表示：「對於當前全球四千萬現代奴隸制的受害者，我們認為這是一個刻不容緩的問題，需要我們挺身而出帶來改變。美高梅已制定《供應商操守準則》，規定供應商遵守工作場所標準，藉此消除童工、強迫勞動、人口販賣或任何其他侵犯人權的行為。我們將繼續努力令這個問題受到關注和討論，並與其他擁有共同目標的團體進行交流和合作，力求發揮更大的影響力。」

▲美高梅中國控股有限公司首席執行官及執行董事簡博賢在「防止人口販賣峰會」上分享了防止人口販賣活動的觀點