

《二十二》 楊勁松

最近，講述幸存中國慰安婦老人的紀錄片《二十二》在內地獲得一億三千多萬票房，八月十五日當天就收入一千萬票房，成為內地上市率最高的影片。

該片導演郭柯出生於一九八〇年，一直致力於中國慰安婦生存狀況的影像調查。三年前，他着手拍此片，找到內地影視女演員張歆藝幫助，張小姐資助了一百萬元給他，那時幸存的慰安婦不到三十位，

拍完僅剩二十二位，今年八月首映時，只有八位老人了。這幾年，郭導始終給這些老人送去生活補給與關心，張小姐也默默資助着。上月，郭導演在接受中央電視台採訪時提到張歆藝的多年資助，《二十二》這部紀錄片才被網友關注，引發話題。這引起了張小姐的不解。在影片上映前，她給著名導演馮小剛發了微信，說這部紀錄片本身就值得關注，影片排片應該得到重視與保護。馮導在微博上轉了張小姐的話，不少演藝明星一呼百應隨之轉發，引起影院關注，增大了排片量

吸引了觀衆。
《二十二》首先是題材取勝，攝影講究，導演的表達非常克制，用四年時間拯救這批老人的影像與聲音，這本身已珍貴。該片觀衆中，不少是「九十後」的年輕人，他們並沒有去選擇《鮫珠傳》那樣的奇幻大片，而是選擇了這部關於歷史的記憶。這部紀錄片的票房奇跡，與上月票房近億元的張揚導演的《岡仁波齊》一樣，說明了中國年輕電影觀衆對嚴肅紀錄片的渴求。

資訊交換 阿濃

一個茶局維持多年沒散，沒有共同的興趣，沒有活動的合作，憑的是什麼呢？原來是資訊的交換。一班老人家交換的內容頗廣泛，這些都是讀報紙、看電視無法取得的。譬如電話詐騙的形形色色，

各種疾病的先兆（如中風、腦退化、帶狀疱疹）和處理辦法。各種食材的選購心得，像怎樣的水瓜才甜。各種蔬菜瓜果的保鮮方法。回港旅遊時酒店的選擇，包括服務水平、價格、交通是否方便等等。兩個小時的聚會，獲得許多實際有用的資料，當然是極具吸引力的了。

各種疾病的先兆（如中風、腦退化、帶狀疱疹）和處理辦法。各種食材的選購心得，像怎樣的水瓜才甜。各種蔬菜瓜果的保鮮方法。回港旅遊時酒店的選擇，包括服務水平、價格、交通是否方便等等。兩個小時的聚會，獲得許多實際有用的資料，當然是極具吸引力的了。

摺紙專家 斯人

山東一個應屆中學畢業生，因擅長摺紙，被東北一家大學破格降低六十分吸收入讀，有人批評說摺紙不能代替讀書。

很多人不知道，美國哈佛大學有一個沒進過大學的年輕人，被破格聘為學校教授，此人唯一的優勢，也是摺紙。他在課堂上通過摺紙來教數學，據說很多數學家都大表驚異，而他甚至比很多他的學生還要年輕。

這位摺紙專家還被美國航天部門聘請研究太空飛船裏的設備，因太空艙空間小，很多設備都要用「

摺」的方式平時收納在艙壁裏，需要用的時候拉出來。不同物料，如何以不同的摺法，可以最省空間，而又可以順利彈出來，這是很專業的一門學問。

汽車製造廠也聘他研究安全袋的摺法，目的也是選擇最好的物料，用最巧妙的摺法，彈出時不會發生故障，又能最快和最有效起到保護作用。用一張紙摺出形態栩栩如生的人物動物，那已經是天才，少六十分有什麼關係，天才不能用分數來衡量。

政府有關部門應該安排他去美國一趟，和哈佛大學那位摺紙教授作一番交流，全世界的摺紙專家，大概只有他們兩位。

草食男和肉食女 一度

所謂草食男是那種人畜無害，安靜生長，不主動搭訕女生，不太擅長討好女生的男生，更進一步，外形比較清瘦，說話聲音不高、自我中心、愛整潔、注重細節。和女孩的相處主要是通過談話，尋找共同話題，一點點擦出火花自然而進入狀態。似乎IT行業這樣的男生居多一些，可能編程本身是可以一個人做事的原因。

肉食男正好和其完全相反，愛主動進攻、會討好女孩、性慾旺盛，講究激情而不是對話，外形可能會肌肉發達，愛好運動，有比較強的男性氣息。更有一種被稱為「捲心菜包男」的男生，外表看起來是草食男，而內心其實是肉食男，據說根據民間調查這才是很多女性心儀的理想男性形象。

如果以美劇《老友記》做類比，那麼Joey肯定是不折不扣的肉食男，而Chandler是典型的草食男，那麼Ross則是最理想的「捲心菜包男」了。近年來「肉食女」變成流行詞，肉食女是指主動追求心儀對象，獨立，好奇心重，會享受生活，行動力強，自食其力生活。而草食女是比較傳統的東方女子形象，對戀愛態度被動，等待追求者，比較遵守成規，簡言之，乖乖女。

從早先的草食男受歡迎，到後來肉食女成為追捧對象，傳統的男女關係開始倒錯，男生越來越精緻和內向，身材越來越單薄，而女生越來越性感和外向。女性傾向於尋找歐美等外國人交往，而男性似乎更加喜歡單身生活。草食男和肉食女為主的社會，看起來很沒有平衡感，有人說這或許是日本社會少子化的原因吧。

與大學生談文學 海雲

鄭州成功財經學院是來自台灣的河南籍老先生王廣亞創辦的，位於鄭州的鞏義市。

我應邀到成功學院談文學和寫作的經歷。

講演的時候，似乎自然而然卻完全沒有事先想到，就那樣提起了我曾經的恩師——中學時代認定我該學新聞專業的王曼洛老師，也才想起王老師是河南人，而我竟然在他的家鄉對着滿禮堂的大學生們談起了他，這豈不是冥冥之中的一種天意？！

而且更有意思的是那天下午的一場講座，有近一半是成功學院的新聞系的大學生們，在我談完自己的文學創作經歷之後，接下來近一

個鐘頭的提問和回答，大部分都是新聞系的學生們問的。

大學生的問題也很有意思，從我的筆名到新聞專業是否值得讀？從我跨界寫作到如何成爲一名作家？海外華人是比中國的同胞更愛國、美國人如何看待新總統特朗普……一個個問題既展現了當代年輕人關心的事情，也呈現了現在中國新一代的思維和境界，讓我覺得有趣也很有意思。

感謝彭主任和鄭州財經學院的邀請，想想我原也是金融財經專業科班出身，讓我這個從硅谷跨國企業裏從事金融財經管理的人轉至文學創作的作家，再走進中國一所財經學院裏談文學，也從另一個側面反映了文學的綜合性。

浩浩人生，皆可匯成文學之海。何處不文學？！

聊齋新事 輕羽

據悉香港的前衛劇團「非常林奕華」，在本年底將推出年度大製作《聊齋》。

我記得一九八九年，本地著名劇作家杜國威曾編寫話劇《聊齋新誌》，寫出人、鬼、狐的孽戀和鬥爭故事。該劇其後多次重演，極受觀眾歡迎。至於「非常林奕華」的手法，一向都有別於傳統敘事式戲劇，該團將如何演繹中國民間傳說，真是令人拭目以待。

蒲松齡撰寫的古典小說《聊齋

其實包含多個故事，篇幅長短不一。最爲人津津樂道差不多都是有關狐鬼與人戀愛的美麗故事。像《青鳳》、《嬰寧》、《翩翩》等，都寫得十分動人。這些小說中的主要形象都是女性，她們對愛情都敢於追逐，希望以主動的態度來爭取自己的至愛和終生幸福。那些狐女個個都性格鮮明、形象突出，有些任性憨直，有些狡猾多智。作者對狐女角色都着墨甚深，讓讀者感受到她們超塵脫俗，不受人間禮教拘束的個性。另一方面，對於真實世界的女角，蒲松齡卻採取風格不一的

描寫手法。《聊齋》中有一部分女角一直受到封建禮教壓迫，因此蒲松齡便爲她們尋找解放的出口，讓她們在故事裏得到自由發揮的空間，不受世俗拘束。那些女角都是大膽豪放，敢於表白自己，屬於蒲松齡理想的女性形象。

總括而言，《聊齋》女主角的身份若屬非真實世界中人，形象大都是美麗、可愛、多情的女性，較真實世界的女性能更大膽地追求人間純真的愛情。至於如何在舞台上將該等角色形象化，便有賴戲劇家多花心思了。

描寫手法。《聊齋》中有一部分女角一直受到封建禮教壓迫，因此蒲松齡便爲她們尋找解放的出口，讓她們在故事裏得到自由發揮的空間，不受世俗拘束。那些女角都是大膽豪放，敢於表白自己，屬於蒲松齡理想的女性形象。

總括而言，《聊齋》女主角的身份若屬非真實世界中人，形象大都是美麗、可愛、多情的女性，較真實世界的女性能更大膽地追求人間純真的愛情。至於如何在舞台上將該等角色形象化，便有賴戲劇家多花心思了。

文字的溫度 凡心

指很「燃」那種。就是冷漠的文字，也帶出了一種低溫。高低溫度都能感染到讀者，令人欲罷不能地追隨文字進入閱讀的境界。

很多作品文字缺乏個性和溫度，不少人其實未做好進入寫作的準備。他們只是自小作文字順文通，有些小靈感和小聰明。有的偶得機會出了書，又得到市場一些低端讀者追捧，便儼然一副「作家」相貌。

但還是要說，他們的文字還只停在講故事的階段，只顧把心目中的故事說完，用大量沒有人物性格、交代性的對白佔領容量。即使寫了

多本，也還是在同一寫作高度摩擦，充其量也還是些老、中、青文學發燒友。

年輕作者出道，若才思文字可令人眼前一亮，便可預期只要他想，便能走遠。反之，便只是多了一名發燒友。

有些前輩的作品，讀久了便讀出了文字感覺，不看作者署名便大抵能猜出是魯迅的、巴金的、張愛玲的、汪曾祺的作品，他們是能叫人感悟文字溫度的大家。

話說得直白得罪人，但我更想實話實說。



香港海南旅遊產品展示及諮詢中心揭幕

日前，香港海南旅遊產品展示及諮詢中心（簡稱「海南旅遊諮詢中心」）揭牌儀式在香港中國旅行社銅鑼灣分社舉行。海南省旅遊委國際與港澳台市場推廣處處長王可、海南省公安廳出入境管理局劉冬林、香港中國旅行社副總經理姚柏良、其他業務部門代表以及香港媒體代表等來賓出席儀式。

香港一直以來都是海南境外基礎性客源市場。大力開發香港入境客源市場，對於提升海南入境遊和國際化水準意義重大。2016年至今，海南在香港市場聯繫投入了大規模旅遊形象廣告，開展了一系列旅遊促銷活動，取得了良好效果。在深入開拓香港客源市場的大背景之下，海南省旅遊發展委員會與香港中國旅行社開展了更高水準、更深層次的業務合作。在多方的大力支持下，海南旅



▲海南旅遊諮詢中心揭牌儀式日前在香港中國旅行社銅鑼灣分社舉行

遊諮詢中心中旅店現已正式投入運營。海南旅遊諮詢中心中旅店在店面裝修、產品展示等方面融入海南元素，爲遊客營造出彷彿置身於海南島的逼真效果，重現海南豐富的熱帶海島旅遊資源。諮詢中心將充分利用香港中國旅行社在香港市場的推廣和營銷渠道，向香港居民展示海南豐富的旅遊資源和產品動態，宣傳海南便利的航班及簽證政策，受理香港居民赴海南旅遊的問詢業務，服務有意赴海南旅遊的香港居民，扮演「宣傳美麗海南、便利香港遊客」的重要角色。

爲確保海南旅遊諮詢中心開業取得更佳效果，海南省旅遊發展委員會更是聯合香港中旅社推出報名送大禮活動，前50名報名的居民即可獲得海南旅委會贈送的大禮一份，

東亞銀行將i-理財中心擴展至衛星社區

東亞銀行自2014年推出首間i-理財中心以來，至今已在全港開設了9間i-理財中心，覆蓋範圍延伸至偏遠地區，包括屯門、粉嶺，以及天水圍。天水圍天一商城i-理財中心除了爲附近屋苑的住戶及其他客戶提供與傳統分行一樣多元化的銀行服務之外，更藉着延長服務時間，爲客戶帶來更大的便利。該中心於星期一至星期六，上午9時至晚上7時爲客戶提供服務。

金管局總裁陳德霖表示：「今天很高興到天水圍近期新開業的銀行參觀探訪，了解他們的業務及開業後的運作。我對東亞銀行積極響應金管局的呼籲，增加分行網絡覆蓋面，爲偏遠地區市民提供基本銀行服務表示讚許。」

東亞銀行執行董事兼副行政總裁李民橋亦表示：「東亞銀行多年來所建立的分行及櫃員機網絡覆蓋廣泛，我以此爲傲。本行致力讓客戶透過靈活方便的渠道使用銀行產品和服務，從而獲得更佳客戶體驗。未來，我們計劃會增設更多i-理財中心，尤其希望能滿足居住及工作於偏遠地區客戶的理財需要。」

i-理財中心所提供之服務包括帳戶開立、存款及提款、轉帳、定期存款及強積金。客戶亦可查詢帳戶結餘、申請支票簿及結單、提交信用卡申請等。如客戶需要個人的服務，更可利用i-理財中心內的i-Teller與東亞銀行代表進行視像對話。



▲香港金融管理局總裁陳德霖（左）及東亞銀行執行董事兼副行政總裁李民橋（右）於天水圍天一商城i-理財中心試用視像櫃員



▲海南旅遊諮詢中心店面裝修、產品展示等皆融入海南元素

Patrick Pruniaux獲委任為雅典錶行政總裁

開雲集團宣布任命Patrick Pruniaux爲瑞士製錶廠Ulysse Nardin雅典錶行政總裁，將於2017年8月28日生效。他將向開雲集團奢侈腕錶及珠寶部行政總裁Albert Bensoussan匯報。

Patrick Pruniaux在製錶業擁有多年經驗，在豪雅（TAG Heuer）的九年間擔任過多個職位，還有在蘋果公司參與了蘋果手錶的推出。憑着其創新思維和傑出的專業知識，

Patrick作爲雅典錶行政總裁的使命將是加快瑞士奢侈腕錶製作在國際擴張的步伐。他將取代以私人原因辭任的何伯凱（Patrick P. Hoffmann）。多年來，何伯凱對雅典錶的發展起了關鍵作用，並確保從2014年起整合到開雲集團得以順利完成。

開雲集團奢侈腕錶及珠寶部行政總裁Albert Bensoussan表示：「我很高興看到一個像

Patrick Pruniaux才華洋溢的人才加入雅典錶，再次說明了開雲集團的吸引力。他對製錶業有深入了解，從產品創新到客戶關係，以至分銷，將成爲推動雅典錶持續發展的重要資產，幫助品牌建立尖端的專業技術和獨特形象。我想感謝Patrick P. Hoffmann並向他致敬，感謝他差不多二十年來對雅典錶的發展和聲譽所作出的關鍵貢獻。」



▲雅典錶委任Patrick Pruniaux為新任行政總裁