

### 閃閃紅星 楊勁松

明天是中國人民解放軍建軍九十周年紀念日，閃閃紅星是上世紀八十年代以前出生的中國一代人的集體記憶。在新中國電影畫卷裏，以一八一電影製片廠為主出品的戰爭片曾是觀眾喜聞樂見的主流，不僅誕生了《南征北戰》《紅日》等大歷史背景題材，更有《閃閃的紅星》《紅孩子》等兒童片。

八一廠拍攝的《閃閃的紅星》

公映於一九七四年，講述了少年英雄潘冬子成長紅軍戰士的傳奇，成功塑造了潘冬子、椿芽子、胡漢三等藝術形象，年僅十二歲的祝新運因此片成爲一代童星，片中《紅星照我去戰鬥》《映山紅》《紅星歌》三首電影插曲被傳唱至今。拍攝於十年浩劫期間的這部影片，導演李俊、編劇陸柱國等當年堅持了藝術創作的本體，擺脫了時代的束縛與負面影響，用藝術第一超越了時代，成爲中國電影百年經典。

新世紀電影研究中，也有海外

學者對《閃閃的紅星》潘冬子爲代表的「少年學刀」藝術形象提出質疑，但少兒戰爭片確實成爲中國電影史上不可或缺的篇章，《小兵張嘎》《紅孩子》等都是和年代中國少年兒童的記憶，模仿電影中的場景甚至是我們少兒時的遊戲，解放軍英雄形象通過電影潛移默化於一代人集體意識。在中國改革開放前的計劃經濟時代，參軍當兵與進大學是年輕人走向成功的兩條大道，自己的父親是否當過兵，甚至是兒童們炫耀的資本。

### 餘溫 阿濃

我們對陌生人在物件上留下的餘溫，感覺並不良好。有人上了公共車輛，想在空椅上坐下，當發現上一位在椅上留下的溫度仍在時，會在椅旁站一會兒，待溫度消散後才坐下。

但親人留下的餘溫又不同。一

位母親冬天的清晨駕車送女兒搭機去外地升學，依依惜別，回程時心緒落寞。

因爲早起，還想睡一會兒。見女兒床上的棉被虛擲，就鑽進被窩，發覺女兒的餘溫仍在。她把被窩抱緊，淚水不由得流了出來。

有一次我去公園閒坐，忽然下起雨來，我坐在濃濃的樹蔭下避雨。面前幾個玩鞦韆的孩子都回家去

了。

一會兒雨過天晴，孩子們沒有回來，鞦韆空垂着，我感覺到它們的寂寞，當時成詩一首，如今連圖收在我的《獻禮》中：

孩子們都回家了／鞦韆寂寞着／一個個細腿／鐵索上小手留下的餘溫

因爲是可愛的孩子，因爲是快樂的玩伴，他們的餘溫是美好的，當鞦韆感到寂寞時，就只能細細體味那小手留下的溫暖了。

### 書展人流 斯人

據報道今年書展比去歲人流少，展覽初期如此，而最後結帳也不如去年，這是正常現象——現今，如真的還有那麼多人讀書，那香港就是世上絕無僅有的洞天福地了。

如果整個圖書市場江河日下，憑什麼書展可以一枝獨秀？書展鬧哄哄，可能造成一些非理性購物的現象，但一個人前年買了大批書回家，都沒有機會讀，去年又買了一批回家，還堆在那裏，今年他還會再買嗎？

網絡無奇不有，聲色俱茂，心

靈雞湯信手可得，各種信息如潮湧來，現在在交通工具上，看到一個陌生人捧書在讀，都會以爲那是世外高人了，然後，你還指望香港書展每年入場人數迭创新高？

一個城市不能沒有一個書展，但主辦單位不能假設靠辦書展來賺大錢，書商也不能指望靠書展來散貨，讀者也不必帶着一定要買書的心態，那才叫做書展——就是從政府到民間，一些有心人，爲提倡閱讀，提升城市的軟實力，把近期好書集中起來展示一次，讓對閱讀有興趣的市民，來作一次書的巡禮。

這當然太理想化了，但一年一次，香港應該做得到吧。

### 貧乏的戰爭電影 張洽

《鄧寇克大行動》依然對路蘭的長處和弱點展露無遺。影片在技術和所謂「擬真體驗」(immersive experience)方面做得很到位，其他可謂空洞膚淺。路蘭不談人類感情的時候，更顯露出機器人精準的金屬光澤。歷史上和電影裏英軍都傷亡慘重，但電影裏如同遊戲，基本上看不見血，對於一個講求在歷史細節上寫實的電影(比如使用「二戰」時的艦艇、飛機等)，有些奇怪。還是美國電影傳統(如早期的格里菲斯)的多線交叉剪輯敘述，節奏很快(微觀層面也有動靜、快慢之對比)。可惜轟鳴的音樂用太滿，路蘭從來不是個會節制音樂的導演。一九五八年還有部同名電影，可比較異同。

當代對電影作爲視聽及身體經驗奇觀的期待與追求，令我想起台灣作家陳映真的一段話：「整個時代，整個社會，全失去了靈魂，人只是被他們過分發達的官能帶着過日子。」包括《鄧寇克大行動》在內的很多當代電影都像大銀幕上的遊戲，無論是戰爭還是科幻題材——也有朋友認爲此片更像一個「生存遊戲」以及「科幻電影」。以「逃兵」式人物作正面主角來敘述，一切是爲了求生，可以自私，可以猥瑣，無可厚非，能補救這一點的只有非常表面的英式民族主義。好的戰爭電影不一定要血流成河，但不可沒有人和歷史，否則就是技術至上的虛無主義。這一點蘇聯電影《伊萬的童年》(一九六二)、《這裏的黎明靜悄悄》(一九七二)、《自己去看》(一九八五)更好。(下)

(「鏡屋」九月再見)

### 親子遊的樂趣 海雲

帶着孩子旅遊，旅途中常有與孩子們的精彩會話，比如，女兒說：「我初中時竭力想配合小鎮富裕的白人中產階級(讓我媽)買了兩雙Ugg靴子。上了高中後，我再也沒穿過那兩雙鞋了！現在我才不在乎那些白人孩子怎麼看，我喜歡穿什麼就穿什麼！」現在她把頭髮染成奶奶灰，把一頭飄逸的黑長髮剪成狗啃式的白短髮。我想說好像她領悟過了點兒，不過，終於忍住沒說。

路途中，每天晚上最開心的事情就是讓兒子和乾兒子讀我當天寫的微信朋友圈短文，一人讀一段，兩人中文都不錯，除了個別字陌生會停頓一

下，都能讀出個大意來。微信以前我推薦大學學中文的兒子用，他說他中文不夠好看不明白。現在看他看得挺溜的，就問他平常看微信嗎？他說會翻我貼的照片。文字常省略不看，因爲費勁兒。

乾兒子跟我閒聊，這個伯克利計算機專業的大學生，暑假在三藩市一家電腦公司裏做實習生，一個多月賺了上萬塊錢，下學期他預備一邊讀書一邊工作，完全做到自己供自己讀書和生活。他告訴我第一次用自己掙的錢買東西的那種喜悅！我心疼他在伯克利那樣競爭激烈的環境裏讀競爭激烈的專業，還要周一到周四趕進三藩市城裏上班。他說他是個總會想着父母家人的人，寧願自己工作也要減輕他母親的負擔……感動得我眼濕。

### 回歸文字的閱讀 凡心

香港的閱讀，不能說沒有聲色。今年書展八號風球剛下，前往書展的詳情更比平時洶湧。連小學生都報告說一年讀有上百本書。似乎重視閱讀了，然而這只是表面熱鬧，對文字卻缺了熱愛。

真正的閱讀，是要回歸文字本義，通過字字句句，讓文字引領精神昇華。

有些該讀的經典好書，實難加圖展現，更無法以圖代替，比如《古文觀止》，又比如唐詩宋詞，不經字字嚼味，又安知內涵精美？

時的痛快，還是文字的陶冶？

今人以圖像助理解，孩子自小習慣了圖畫誘惑。若無眼花繚亂的插圖，便以一字大叫：悶！香港出版社大都把兒童讀物塗抹得五顏六色，以示迎合潮流。幼兒書行這種路線自是應當，問題是這種風氣已吹到連篇文字便不耐煩。到他們長大成人，更無興趣去讀十幾二十萬字以上的經典書目了。教科書也追隨時尚，千方百計以色彩、圖畫去佔領版面，失去了本該有的莊重肅然風格。

### 《反斗車王3》 輕羽

我小時候看的「卡通片」，現在已經稱爲動畫電影。除了以小孩子爲對象，更要吸引家長購票陪同子女進場，故此內容必須老幼咸宜，闔家歡喜。那麼其內容如何能令兒童及成年人都產生同樣興趣？懷舊也許就是其中一種有效手法。

有些時候，懷舊並非刻意手段，而是無可避免的進程。就像暑假期間上演的《反斗車王3》，第一集已是二〇〇六年之事。整齣動畫

都以汽車爲角色，目標就是在賽車場上爭取冠軍。主人翁是綽號「閃電俠」的95號紅色跑車麥坤，由香港藝人林海峰配上粵語對白，格外令觀眾感到其鬼馬輕佻，但同時具有無比爭勝心的賽車英雄。

時隔十一年，該動畫推出第三集。麥坤亦與現實世界的時間同行，已經成爲賽車場上的老手，被年輕一代的「黑旋風」擊敗。接着下來，故事開始進入「長者回春計劃」，講述麥坤不肯接受自己年紀老邁而退休，決意接受地獄式訓練，寄望再次揚威於跑道，爲自己的名

譽而戰。

我以為又是一個老掉大牙的故事，旁邊的小兒子看着賽車場面而眉飛色舞，但我卻對不肯認老的麥坤不太耐煩。然而，故事的結局卻是出人意表。麥坤在最後一場比賽的中途，有感時不我與，於是便將參賽權轉移給爲自己提供訓練的年輕教練。由是，後者終有機會在賽車場上一展所長，發揮年輕一輩的衝勁。麥坤則給予自己的寶貴經驗，協助年輕教練獲得冠軍。至此我方知該動畫原來是一個有關傳承的故事，令小孩及成年家長都同樣獲益。

過去的讀者，多對「閱讀」心懷虔誠。偶得好書，便要沐浴焚香後才敢翻頁。若得一方靜地，一盞妙曲，一杯清茶相伴，那閱讀便盡善盡美。這般雖有點過重儀式，但對好書、對文字的敬畏，值得今人思之習之。

今人也閱讀，可惜多流連在網上。網上文字也有精粹，但也大多不敢恭維。問題便又兜轉到閱讀的本義，是求故事、膚淺的思想、一



## 企業轉型急需商業與科技人才 IVE將推雙軌課程迎接數碼世代

據國際專業人才招聘顧問公司華德士 (Robert Walters) 的「全球薪酬調查報告2017」預計，金融科技、流動通訊開發、電子商務、大數據、網絡安全等資訊科技的急速發展將帶動行業的人才需求，刺激招聘意欲。然而，市場人才供應卻未能配合企業數碼化的迅速發展。VTC院校成員香港專業教育學院 (IVE) 工商管理學科聯同香港生產力促進局，以及雲端與流動運算專業人士協會O2O商業服務分流專題關注組於日前舉行傳媒分享會，爲未來培訓商業與科技知識兼備人才提供一系列建議。

VTC院校成員IVE工商管理學科學術總監甄鼎君博士，聯同香港生產力促進局副總裁 (科技發展) 張梓昌博士，以及雲端與流動運算專業人士協會O2O商業服務分流專題關注組主席丁兆麟博士於傳媒分享會上，探討本港各行業轉型的情況和所面對的挑戰，以及未來相關人才培訓的發展策略。

要推動科技應用的普及，人力資源是其中一個重要環節，涵蓋知識管理、智能專才培訓及發展。現時不少企業雖有意以科技進行改革，但礙於人才不足的問題亦難以起步。

運用科技推廣 宣傳增加效益

雲端與流動運算專業人士協會O2O商業服務分流專題關注組主席丁兆麟博士補充，科技發展一日千里，企業及人才均需調整發展步伐，以提升競爭力。以互聯網與流動裝置的普及爲例，對市場營銷人員帶來不少挑戰與商機。丁博士指，不少商場爲吸引顧客，於節日布置中加入互動科技的元素，同時推出手機應用程式，記錄潛在客戶的喜好，進行大數據分析，與消費者的行爲作分析融合，配合精密計算從而構思推廣策劃，如針對顧客的喜好、定位紀錄發送實時優惠。由此可見，商業理論與科技應用環環相扣，互相配合達成解決方案。



▲ (左起) 雲端與流動運算專業人士協會O2O商業服務分流專題關注組主席丁兆麟博士、IVE工商管理學科學術總監甄鼎君博士及香港生產力促進局副總裁 (科技發展) 張梓昌博士於傳媒分享會上，探討本港各行業轉型的情況和所面對的挑戰，以及未來相關人才培訓的發展策略

職業專才教育 培訓科技人才

IVE工商管理學科學術總監甄鼎君博士認同數碼化爲大勢所趨，而金融服務業的運作越來越講求金融科技 (FinTech)。據香港金融發展局早前發表的報告建議，未來業界需加強發展網絡安全、支付和證券結算、數碼身份認證、財富科技和保險科技、監管科技及區塊鏈技術等，相關專才的需求亦隨之急升。

爲回應業界需求，IVE工商管理學科轄下的課程將注入科技元素，例如增加相關設備、加強業界於課程籌組的參與等。除於2017/18開辦數碼營銷高級文憑外，學科亦將籌辦全新金融科技高級文憑，預料將於2018/19學年開始，課程着重金融科技的商業應用，以及如何運用金融科技爲商業帶來新機會。而現有的課程則陸續加強科技元素，如零售及採購管理高級文憑，課程的學生可利用零售體驗廊的資源，如虛擬式學習軟件、電子目錄、擴增實境手機應用學習軟件等，加深對零售工作環境及運作的了解；廣告與媒體業界着重有效宣傳講求創意的品牌訊息，因此廣告及市場傳播學高級文憑將來亦會加設360全景拍攝、擴增實境、虛擬實境等教學設備，讓學生了解及學習應用不同技術，有助日後於職場實際應用出來。

職業專才教育有助學生掌握行業知識及應用，IVE工商管理學科將於2017/18安排修讀工商管理學高級文憑和活動及推廣市場學高級文憑課程的學生，接受爲期半年的雙軌制職業專才教育，期間學生每星期於IVE工商管理學科接受3天的課堂學習，另外兩天則於香港出口商會和香港中小型企業總商會轄下的公司，接受在職培訓，汲取行業經驗，以培育商業知識與科技應用才能具備的專才，配合業界人才需求。

### 寧夏優秀學生赴港交流



▲參與夏令營的約100名嘉賓及學生訪港，與香港學生義工進行了深入的交流

「寧夏優秀學生赴港暑期夏令營」已於2017年7月11日至16日成功舉辦；是次夏令營一如以往得到中、港兩地多個機構鼎力支持。由寧港青年交流促進會主辦，寧夏自治區政協、寧夏自治區港澳事務辦公室、寧夏自治區華僑聯合會、寧夏自治區青年聯合會共同合辦，香港青年交流之友及城

市女青年商會協辦、青年事務委員會、民政事務局贊助。期間得到多位寧夏政協常委包括鄭俊武、徐小龍等的支持，安排夏令營團員與本港多個青年團體作會面交流。

六日五夜的夏令營約有100名嘉賓及學生訪港；訪港期間，寧夏學生與香港學生義工進行了深入的交流，並由香港義工安排別出心裁的旅遊路線，帶領寧夏學生遊覽香港多處名勝古蹟，如赤柱、山頂等，也品嚐特色地道小食，欣賞香港獨有建築風格及地道文化。另外，夏令營成員亦參觀了順德聯誼總會翁祐中學及香港理工大學，了解香港的教育環境及模式，並與學生進行互通交流，氣氛熱烈、融洽。很多寧夏學生表示，這是他們首次來港，不單經歷普通遊客的觀光路程，更能親臨大、中學校作交流，機會難得，印象更是深刻、難忘。於最後一晚的分享會中，團員與香港義工紛紛互訴這幾天的感受和得着，寧夏學生更藉着步操、唱歌及舞蹈表演來表達其感謝及不捨之情。

夏令營成員在回寧夏時，皆表示對香港青年的熱情好客十分難忘，且願意在課餘時間積極投入義務工作，貢獻社會。寧夏學生都熱情邀請香港義工到訪寧夏，承諾屆時必定盛情款待，並很希望日後能再次訪港，有更多機會與香港青年交流、互相學習及促進兩地友誼。

### KAWAI肝油丸為寶寶和媽媽提供所需維他命

一年一度的「國際嬰兒兒童用品博覽」，將於2017年8月4日至7日在灣仔會議展覽中心Hall1舉行。今年KAWAI推出2款熱賣套裝，有深受小朋友喜愛的「健康成長套裝」，有爲媽媽們而設的「KAWAI美肌套裝」。若買滿HK\$640，更可獲贈日本名牌抗菌指甲刀禮品。

質量第一是KAWAI肝油丸過百年來的堅持，含豐富維他命、無腥味，是深受大人小朋友歡迎的營養保健品。以上優惠套裝有限，售完即止，各位家長萬勿錯過。



▲KAWAI美肌套裝 健康成長套裝 以上兩款套裝B展特惠價：\$480套