

梁雁翎歸來

楊勁松



雁南飛

卡拉OK是三十年前內地開始盛行的娛樂方式，那時KTV的唱碟基本由香港飛圖唱片壟斷，飛圖則推出國語歌手梁雁翎，一九九一年她的《像霧像雨又像風》熱賣內地，成為一代人的年代記憶。上周，好友胡波在微信朋友圈發了梁雁翎將於下月在香港舉辦演唱會的消息。胡波曾是她的內地經紀人，二十多年前，我在南京執導一台電視晚會時邀請梁小姐演出，為此結緣。

航空霸權

斯人



飲茶集

美國聯合航空為安置四名臨時上機的空服人員，強行將乘客拖下機，造成身體傷害，此事暴露了航空霸權的醜惡面目。航空公司有權因超賣機位，而拒絕個別乘客登機，這種「權力」居然寫在他們的服務條款裏，因而他們可以為保護自己的利益，隨便剝削乘客的利益。航空公司要盡可能多地賣出機位，即使超賣了，也好過因個別乘客臨時不登機造成機位浪費。他們將自己經營生意應冒的風險，堂而皇之地轉嫁到倒霉的乘客身上。

無聊小島

輕羽



文藝中年

竟然聽到有人說：「香港那麼無聊，就一個小島有什麼好看的？」如果這話在幾十年前說出，尚算不足為怪，但是今時今日的香港，只給人過度璀璨，浮光掠影之感，若說香港無聊，那便令人摸不着頭腦。當然，也許要從那個角度或層面來看。怎樣才是無聊，又或怎樣才是精神滿足？若說娛樂消遣，香港真是風花雪月，夜夜笙歌，不可能有什麼無聊可言。若說精神生活



創業・創意

build up • creative

蘭陵王

最近出差，休息時都會看一些電視劇；剛剛看完2013年由北京東王文化、台灣柏合麗娛樂傳媒集團、上海上影英皇和上海耀客傳媒聯合出品；由馮紹峰、林依晨、陳曉東主演的電視劇「蘭陵王」。該劇不短，有46集，但情節緊張，角色人物性格鮮明並有層次感，而且劇中配合不少悲情畫面，實在讓觀眾印象深刻。看完這劇後，我對「蘭陵王」這歷史人物也進行一點研究並得到一點啟發。

蘭陵王，原名高長恭（541年—573年）。高長恭是北齊的神武帝高歡之孫，北齊文襄帝高澄第三子，由於曾受被封蘭陵郡王，所以世稱蘭陵王。他年紀輕便便有出眾的軍事才能。在史書上曾記載，蘭陵王參與了最著名矚目的一場戰役：邙山大捷。他帶領資源有限的兵隊擊潰了周軍，為北齊取得極大的勝利。從此他的威名廣泛傳出，而世人更為其編寫《蘭陵王入陣曲》歌頌他的功績。在《北齊書》中有記載：「武士共歌謠之，為《蘭陵王入陣之曲》。」蘭陵王的軍事才能不單軍很高，他對士兵的品行也非常好。在《北齊書》同樣也有記載：「雖一瓜數果，必與將士共享之」。

由此可見，蘭陵王在歷史記載上不單有才華，而且品行好。但他的俊美外表，也是那麼多年來最被歌頌讚美的其中主要原因，歷史記載他集合了所謂的「柔、美、白」：（一）「柔」。《北齊書》、《北史》記載他「貌柔心壯」。（二）「美」。《北齊書》記載他「音容兼美」，《舊唐書·音樂志》中記載他「才武而面美」。（三）「白」。《隋唐嘉話》記載他是「白類美婦人」，白得像美麗的女子。

一個從外形到內都在都華麗的男子，再加上軍事才華和品行都出眾，他去到哪裏自然都成為所有人的焦點。可惜，適逢亂世，因為後主高瑋的多疑和嫉妒，蘭陵王因功勞太大，最終被皇帝認為功高蓋主，最後被賜毒酒，含憤而死去，終年三十三歲。但正是在這種亂世裏弱肉強食，爾虞我詐的恐怖世界裏，出了一位從內至外都堪稱完美的男子，再加上其悲壯的結局，這種極大反差成就了歷史上其中一位永被歌頌的傳奇人物。

萬希泉創辦人兼行政總裁
沈慧林
電郵：info@memorigin.com
網址：www.memorigin.com

KTV。而她與蔡濟文的《慢慢地陪著你走》也是九十年代國語合唱金曲。

在飛圖的推動下，廣州俏佳人等唱碟公司興起，香港唱片界也逐步佔領內地市場。在香港回歸前，飛圖唱片被英皇集團併購，梁雁翎也退出歌壇。在回歸前，香港粵語經典金曲大多是通過梁雁翎等飛圖歌手的國語翻唱影響到內地的，為香港歌壇全面佔領內地市場做了很好的預熱並搭建了橋樑，她與飛圖的這一貢獻難以磨滅。（上）

可愛的女子

一度



潮音

我的一位中學校友，事業家庭雨露均沾的當代女強人，最近天天在朋友圈裏晒她的「二十四孝」孝子菜譜，每天標準四菜一湯、葷素調和，更有點心零食、烘焙蒸炸、學貫中西，配上兒子吃飯圖上滴滿漏汁油亮的下巴，正是時下微信圈裏流行不衰的標準母愛秀，我欣欣然每次積極點讚。然而幾周之後我漸漸覺出味道不對，經常看她前一天晚上晒出深夜準備早飯，第二天又抱怨精心準備的菜餚被兒子拒絕等等。如此反覆幾次後我終於忍不住問道，是否兒子以前不是吃你做的飯，口味不合。果然不出所料，她離婚之後一個人打拚，孩子由外公照顧，近來她和孩子外公有了齟齬分開居住，她則辭職單幹，在家創業，包攬了兒子教育和日常生活。這咬着牙不肯與世界和解的女子，實在是讓人又敬佩又心疼，她早先離婚，又與體制內的領導格格不入而辭職單幹，再和自己父親生了嫌隙而分開居住，而如今對於兒子的付出也面臨各種挑戰。這樣的女子是天真率性的存在，但人生而自由卻無往不在枷鎖之中。男性在這世界上立足生存靠着更大的妥協退讓、規則認同，甚至有的選擇合流同污、出賣自我。但我不想去勸她妥協，本應該有着更好的社會環境讓單身母親兼顧事業家庭，而不是讓他們對不合適的家人妥協。要求人們適應現實才是我們無法改變現實的原因。

娛樂節目，全年無休，多不勝數。馬拉松比賽、藝術節、電影節、花卉展、主題公園，煙花盛放，目不暇給。不過，台北市長說香港「無聊」，也許亦有他的個人觀點。事實上，香港租金昂貴，書店的規模和種類，確實不及台北某些地區。另一方面，香港的電影院持續減少，也是拜高昂的租金所賜。再算起來，香港的表演藝術場地也不足夠，致令文化事業裹足不前。說來說去，要不讓人家說香港是一個無聊小島，我們還要繼續改進，努力向前。

最後時分

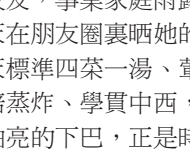


南牆集

以下是一位護士的見聞。這是末期癌症病人的病房，其中一位男病人已經留醫近一個月了。他的妻子每天都來看他，卻沒有子女來，不知是無兒無女還是都是在外地。他妻子每次都帶了食物和營養湯水來，親自餵他。看來他們的感情是

希望

海雲



雲蹤

不久前，我對溫哥華的華人朋友說我認為中國目前最大的問題是價值觀的問題，還有就是教育的問題。中國現在普遍的價值觀就是金錢至上！無論是商人、公務員、知識分子還是工人農民，談任何話題都離不開錢。即使在親朋好友中，談着談着就又歸到金錢上去了。固然，活在這世上，沒有錢活不好，但像中國人這般凡事以金錢衡量也太令人煩不勝煩了。再說教育，中國教育的整個體制都有問題，家庭教育更成問題，找不到解決辦法，就大家一窩蜂地送孩子出國留學，但畢竟能出國的依然是少數，再過二三十年，中國的教育是個什麼樣局面？很難預料。不過，就在我一片憂心中，倒也

留給自己的時刻

凡心



人與歲月

人生在世，讀完書後第一要務是要工作，自食其力，生活安頓好才談得上實現夢想。也有的人值得祝賀，他們謀生的工作恰與興趣一致。可萬夢想、興趣於工作，實是幸運。很多人都覺得自己在做的，是不喜歡，甚至是厭惡的工作，每天上班下班加班，營營役役，卑如螻蟻。即使跳槽，也找不到理想之邦。身邊的新朋舊友肩負繁重工作

阿濃

情是很多的。她還幫他抹身、刮鬍子、梳頭、剪指甲，讓他見朋友時整整齊齊的。她在醫生巡房之後詢問得很詳細，也常常把她的意見跟我們反映。怕我們不記得，還寫在紙上備忘。日子一天天過去，病人一天比一天衰弱，醫生說時日無多了，恐怕就在這幾天要走。那天我當夜班，病人已經神志

希望

聽不到他的臨終時刻。我忽然見她拿出一把剪刀，剪斷他頸上一直掛着的玉墜繩線，把那玉墜拿在手裏晃盪着說：「我知道這是誰送給你的，你休想戴着它走！」跟着隨手丟進了病人用過的便盆，跟污物混在一起。病人這時瞪大了眼睛，隨即頭一歪就過去了。「唉。」護士說，「即使很愛你的女人，也不會錯過報復的機會，哪怕在你臨終時。」

希望

聽到兩種正面的聲音，讓我在思索的渾沌中看到幾縷希望。先說第一件事：與一位剛移民溫哥華的北京朋友聊天，她因為還在京城任職，她告訴我她過去幾年僱用部下的經驗，她寧願僱用富二代而不僱用那些貧苦出身靠自己打拚出來的「能豆旦」！聽起來頗不能理解，但聽她詳說再一想，也就make sense了。她以前都僱用那些苦出身的新一代，那些孩子因為一路走來不易，經歷了太多的磨難和社會的歷練，個個都是人精，過於敏感，過於自尊，稍微不當心的批評就能讓他們記恨在心。工作沒有主動積極性，只做到八分，不求精只求穩。作為上司的她一再指正卻收效甚微，最後連讓他們「走路」都要倍加小心，因為往往會成為一場鬧劇。（上）

「糴」是鴻星好 匠心創意彰顯傳統矜貴滋味

農曆五月端午節，怎能少得糴子。鴻星推出的五月糴，嚴選頂級食材，以古早手藝融合多款自創配搭，絕對稱得上「糴」是鴻星好。鴻星五月糴用全手工包紮，外形工整，糯米與竹葉的香氣撲鼻而來，久遠而清香。食材嚴選自泰北清萊的頂級糯米，由蘊含豐富礦物質的天然水土孕育而成，顆粒圓潤，剔透晶瑩，質感軟糯無比，黏而不膩，在口中慢慢咀嚼，更有一襲芳郁的米香湧至，瀰漫在口腔的糯米餘香，讓人再三回味。

端午節必定有裹蒸糴。相傳發源自廣東的肇慶地區，據說是北宋時期端州百姓為感念包拯德政，因此以桐葉包裹豐盛食材作為祭祀品，流傳下來成了今日的裹蒸糴。今年鴻星新品「極品兩頭烏金腿裹蒸糴」，嚴選上品兩頭烏金華火腿，配以頂級糯米、鹹蛋黃及冬菇等優質材料，極品材料，極致享受。

矜貴之選 非同凡響

鴻星「極品兩頭烏金腿裹蒸糴」，火腿鹹鮮源自發酵，味美鮮香，咀嚼間充盈口腔，香氣無可比擬。「兩頭烏」又名「金華豬」，乃中國名豬之一。因其頭頸部及臀部毛呈黑色，

其餘各處皆為白色，故有「兩頭烏」之稱。其後腿肉質鮮美，肉間脂肪含量高，乃醃製火腿的最佳原料。此豬體形較小而且飼養需時，令兩頭烏金腿倍添矜貴。

說到矜貴，怎少得鴻星滋味經典「極品佛跳牆糴」？將傳統名菜「佛跳牆」化身成糴子，選用優質鮑魚、原條海參、養身花膠筒、原粒瑤柱及金華火腿等矜貴食材巧製，每種海味均預先浸發，並以雞湯和火腿燜至入味，鮮味十足，盡顯原菜式的神韻，入口鹹香甘香俱備。

多年來大受好評的招牌作「原隻鮑魚竹筒糴」及「石頭魚竹筒糴」，分別選用名貴的原隻鮑魚及鴻星招牌名菜石



▲原粒瑤柱火腿糴（左）及蓮蓉／紅豆鹹水糴（右）

頭魚作為餡料，以糴裏裹好後置於竹筒中。鮑魚的甘香、石頭魚的鮮美，在竹筒中慢慢發酵，與糯米融為一體，透出陣陣清香，糴味更然出眾。

傳統上乘 原汁原味

鴻星食品推出傳統口味的糴子，味道同樣出色。「懷舊家鄉糴」加入秘製醬料，燜製的五花腩肉肥瘦適中，入口即溶，濃香惹味；「原粒瑤柱火腿糴」選用原粒日本宗谷瑤柱、頂級金華火腿、上等豬肉、鹹蛋黃、糯米等優質材料製成，不加豬油及防腐



▲極品佛跳牆糴

劑，製作健康，鹹香煙韌；「蓮蓉鹹水糴」及「紅豆鹹水糴」幼滑香糯，佐以砂糖或蜂蜜食用，入口甜而不膩，更為清香。

崇尚素食主義可選集合糯米、栗子、紅腰豆、邊綠豆、粟米共五種材料及橄欖油炮製的「五彩素糴皇」，營養豐富，或特別加入清甜番薯的「糙米番薯糴」，入口鮮香甜美，且牛油不膩，適合一眾講究健康之士。

顧客凡於2017年4月26日至5月30日期間，於鴻星購買五月糴滿\$350，即可享95折優惠，再送「家傳靚湯、滋補系列」湯券1張。登記成為會員，全單滿\$800，更可享額外95折。顧客只需於購買時自選送遞時間，即可安坐家中，享受冷凍直送的新鮮靚糴。鴻星網店網址：http://eshop.superstargroup.com.hk。

領展囊括多個獎項 獲頒地產發展市場領袖大獎

領展致力服務社區，連繫好生活，近期舉行的多個頒獎典禮獲主辦機構頒發獎項，其中香港市務學會（



▲領展行政總裁王國龍（左）從商務及經濟發展局局長蘇錦樑手中接過由香港市務學會所頒發的「CEO市場領袖大獎」

HKIM）向領展頒發「地產發展市場領袖大獎」，並授予行政總裁王國龍「CEO市場領袖大獎」殊榮，以表彰機構對社會所作貢獻。此外，旗下物業及活動宣傳短片亦獲得不同的國際獎項。

除香港市務學會的兩大獎項，領展亦在房地產業界具領導地位的2017年皇家特許測量師學會(RICS)香港年度大獎中，取得三個獎項，包括黃大仙中心北館及屯門H.A.N.D.S街市分別取得「物業管理團隊」及「設施管理團隊」優異獎，另憑旗艦慈善項目「愛·匯聚計劃」，贏得「企業社會責任項目」優異獎。此外，領展今年初在樂富廣場舉行的「為食本領」活動，所製作的兩

段宣傳短片榮獲美國PR Daily嘉許，以表揚企業成功利用網上媒體，有效進行活動推廣。

另外，香港人生活節奏急速，人多車多，等位泊車難，等位食飯更加難。領展於2015年10月推出「泊食易」手機應用程式，提供實時泊車、食、買，及玩樂的一站式情報，程式推出至今一直深受歡迎，用戶人數亦節節上升，至今已突破13.5萬用戶。「泊食易」今次再下一城，在Mob-Ex Awards 2017中榮獲「最佳客戶體驗大獎」金獎及「最佳洞悉力營銷大獎」銅獎，成功透過科技的應用，補充線下服務，提供完整的客戶購物體驗，並利用合作夥伴關係，以高經濟效益和及時，推出客戶所需的應用功能，



▲領展「泊食易」手機應用程式獲得Mob-Ex Awards 2017的「最佳客戶體驗」金獎

包括食肆遠距取票等，吸引客戶利用線上服務輔助線下客戶體驗，建立公司品牌及增加競爭力。